

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE 2008 SERÁN EL ESCAPARATE DE LOS PROYECTOS REALIZADOS

Los arquitectos españoles cambian el 'skyline' chino

Angel Alonso Ruiz
aalonso@negocio.com

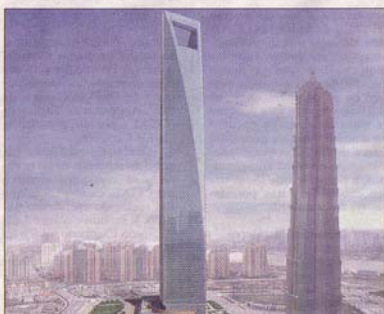
La transformación de China es imparable en todos los ámbitos. La celebración de los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008 será la oportunidad de mostrar al mundo la magnitud de este cambio. La forma más palpable de hacerlo será a través de los proyectos arquitectónicos que se han realizado en los últimos años o que están a punto de concluirse.

Junto a estas nuevas señas de identidad, diseñadas por prestigiosos arquitectos de todo el mundo, existen otras huellas menos totémicas pero que también dejan su impronta en el skyline chino. El desarrollo económico galopante y la creciente urbanización de las ciudades está atrayendo a muchos estudios de arquitectura que quieren explorar un mercado prometedoro para sus inversiones.

Según datos presentados en unas jornadas organizadas por ICEX y Casa Asia sobre las oportunidades profesionales para los arquitectos españoles en China, en 2005 el tamaño del mercado equivale a 2.000 millones de metros cuadrados y está prevista la construcción de 200 ciudades de más de un millón de habitantes.

Sebastian Sun Yunli, de Allied Smart Design Consulting, calcula que de todos los proyectos actuales, un 30% corresponde a planificación urbana; un 20%, a construcción de zonas residenciales y un 40% son edificios públicos y emblemáticos. No obstante, China todavía impone importantes restricciones a la participación de los estudios de arquitectura internacionales, que luchan por quedarse con los proyectos más jugosos.

Los estudios de arquitectura españoles tienen dos incon-



Los rascacielos están transformando el paisaje de las ciudades.

El desarrollo impersonal

El crecimiento económico de China va acompañado de una transformación del paisaje urbano. Pero "¿puede una cultura milenaria como la china asimilar esta curva evolutiva de progreso", se pregunta Josep Crivillers. "No hemos visto nunca que una sociedad haya podido asumir un cambio tan brusco. Esto conlleva una paralización a corto plazo para digerir lo que se ha realizado", responde. Esta situación provoca unos planteamientos urbanísticos más pendientes del puro desarrollo que de otros conceptos, según Crivillers. "Están en un proceso de imagen hacia el exterior. Lo que ocurre con las personas tiene menos importancia. Un barrio entero puede desaparecer de un día para otro y no pasa nada".

venientes básicos. Uno es la dificultad de identificar y realizar un seguimiento de los planes, sin contar con una estructura estable en el país asiático. Y otra es la búsqueda de partners locales que les ayuden en su aventura sin sobresaltos.

"El socio local es fundamental no sólo para traducir la lengua, sino la mentalidad de unos hacia los otros. Y también es necesario conseguir ir de la mano de un inversor occi-

dental", asegura Xavier Claramunt, de AID+Arquitectura. Este estudio catalán participó en el diseño de un centro comercial sobre dos estaciones del nuevo metro de Pekín. Desde su experiencia, Claramunt aconseja a los arquitectos españoles que se definan para saber lo que realmente saben hacer bien. "¿Qué le puedo ofrecer a China desde mi profesión de arquitecto? Esa es la pregunta que, una vez bien respondida, habrá de abrir más de

una puerta", afirma.

Josep Crivillers, de Crivillers i Arquitectes, añade otra barrera: la diferencia cultural, que no se limita al idioma. "Aunque superficialmente parezca que nos entendemos y que podemos llegar a acuerdos por medio del inglés, en el fondo te das cuentas de que hablas desde bases muy diferentes, cómo vemos las cosas desde Occidente y cómo las ven desde Oriente".

Crivillers participó en el proyecto de arquitectura y obra civil para una planta de incineración de Shanghai Jiang Qiao Msw, que ejecutaba la empresa RESA para Babcock Wilcox. El proceso y, sobre todo, su ritmo son dos de las mayores complejidades que encontró Crivillers. "Te sientes estrujado como una naranja porque un acuerdo alcanzado un día en una reunión podía volver a plantearse en otra post-otro técnico que incidía en el mismo tema con algún matiz", señala Josep Crivillers.

Claramunt también destaca un tópico del gigante asiático. "La burocracia parece más aparatosa por la distancia cultural. A veces es difícil saber lo que están pensando y cómo interpretan las propuestas".

Experimentación

Una de las críticas más frecuentes de algunos expertos chinos es la excesiva manga ancha que se deja a los arquitectos occidentales para que experimenten sus diseños. Claramunt lo ratifica. "Quizá si que hay experimentación, pero lo que de verdad tiene peso es la gran cantidad de proyectos. Lo que hemos observado es que China sigue una estrategia de absorción de todo lo occidental. Lo que les interesa, lo adaptan, lo desarrollan, lo compran y también lo copian".

SEGÚN UN ESTUDIO DE ESADE Y DELOITTE

Las compañías no cuentan con RR HH para las M&A

L. O.

Las operaciones de fusiones y adquisiciones (M&A) en todo el mundo crecieron el pasado año un 38% con respecto al ejercicio anterior, alcanzando un récord histórico de 3,79 billones de dólares. Alrededor de cada una de estas operaciones siempre hay un especialista grupo de personas que asesoran desde todos los aspectos posibles cualquier detalle de la misma.

Sin embargo, la participación de los especialistas en gestión de personal en este tipo de operaciones es todavía muy escasa. Sólo la mitad de las empresas que durante 2006 estuvieron inmersas en procesos de fusión o adquisición reconocieron haber tenido en cuenta la opinión de sus managers de RR HH desde el inicio de una de estas operaciones, según se desprende de

un estudio elaborado por ESADE en colaboración con Deloitte y Randstad RR HH.

La mitad restante se divide entre quienes realizaron consultas a los responsables de RR HH tras la operación y los que afirman no haber requerido en ningún momento el asesoramiento de especialistas en gestión de personal.

Este estudio también indica que la preocupación por el talento y los modos de reclutamiento ha aumentado en las organizaciones de todo el mundo y se ha revalorizado la función de RR HH y de las áreas de capacitación. El informe revela que los desafíos para las organizaciones en materia de Recursos Humanos para los próximos tres años son: la captación, la dificultad de alinear el entorno y la cultura y todos los aspectos relacionados con el clima laboral.

Post-it Does Silicon Valley Need More Visas for Foreigners?

Notas Technology companies' recruitment of foreign workers for highly skilled jobs in the U.S. continues to create a great deal of tension within the industry. Central to the issue are H-1B visas, which allow U.S. companies to temporarily hire college-educated foreign workers in fields like engineering and physical sciences. The federal government currently awards 65,000 of these work permits a year, but American employers are lobbying Congress to lift the cap. Tech executives, like Microsoft Corp. Chairman Bill Gates, believe the current system is too restrictive and complain they can't hire the workers they need.

Leído en: THE WALL STREET JOURNAL.

ExpresArte enseña cómo comunicar a altos ejecutivos, empresarios y políticos

Luis Ordóñez
lordonez@negocio.com

Comunicar no es fácil. No basta con dominar el tema del que se va a hablar ni con saber lo que se va a decir. Al contrario, cada vez cobra mayor importancia la expresión corporal y saber captar la atención de los interlocutores.

Es por esto que Pascale Rahmani e Isabelle Lauren fundaron ExpresArte, un ga-

binete de formación en el que mandos medios, altos ejecutivos, empresarios o políticos aprenden cómo transmitir lo que quieren decir a través de técnicas artísticas del teatro y de la relajación.

ExpresArte desarrolla para ello una pedagogía original en la que la implicación directa de los participantes se torna fundamental. Una formación práctica en la que prima el actuar y que, según re-

conocen las fundadoras, consigue un alto grado de fidelización en sus clientes, entre los que se cuentan empresas tan importantes como Inditex, BBVA, Iberia, Coca-Cola, Banco Popular, Accenture, PwC o Repsol, entre otros.

Para este tipo de formación, ExpresArte cuenta con varios módulos que se ajustan a las distintas necesidades de los ejecutivos. Así, disponen de un curso de 'Gestión de

comportamientos conflictivos y desestabilizantes' en el que se practica cómo gestionar estas situaciones en reuniones ficticias.

Además de este módulo, ExpresArte ofrece otros cursos. 'Comunicarte' desarrolla las capacidades de expresión y comunicación en público de altos ejecutivos; 'Coaching', en sesiones individuales; 'Elocuencia' para mandos intermedios y 'Eventos'.



Momento de uno de los módulos para ejecutivos de ExpresArte.

ExpresArte enseña cómo comunicar a altos ejecutivos, empresarios y políticos

Luis Ordóñez
l.ordonez@expresarte.com

Comunicar no es fácil. No basta con dominar el tema del que se va a hablar ni con saber lo que se va a decir. Al contrario, cada vez cobra mayor importancia la expresión corporal y saber captar la atención de los interlocutores. Es por esto que Pascale Rahmani e Isabelle Lauren fundaron ExpresArte, un ga-

binete de formación en el que mandos medios, altos ejecutivos, empresarios o políticos aprenden cómo transmitir lo que quieren decir a través de técnicas artísticas del teatro y de la relajación.

ExpresArte desarrolla para ello una pedagogía original en la que la implicación directa de los participantes se torna fundamental. Una formación práctica en la que prima el actuar y que, según re-

conocen las fundadoras, consigue un alto grado de fidelización en sus clientes, entre los que se cuentan empresas tan importantes como Inditex, BBVA, Iberia, Coca-Cola, Banco Popular, Accenture, PwC o Repsol, entre otros.

Para este tipo de formación, ExpresArte cuenta con varios módulos que se ajustan a las distintas necesidades de los ejecutivos. Así, disponen de un curso de 'Gestión de

comportamientos conflictivos y desestabilizantes' en el que se practica cómo gestionar estas situaciones en reuniones ficticias.

Además de este módulo, ExpresArte ofrece otros cursos. 'Comunicarte' desarrolla las capacidades de expresión y comunicación en público de altos ejecutivos; 'Coaching', en sesiones individuales; 'Elocuencia' para mandos intermedios y 'Eventos'.



Momento de uno de los módulos para ejecutivos de ExpresArte.