

“

JAVIER CATALINA  
PROFESOR DEL EOI

El director financiero de Schindler considera que la formación especializada de los futuros directivos es la clave del éxito de la gestión empresarial.

ES importante la formación especializada de ejecutivos?

En todas las profesiones, la formación debe ser un proceso continuo, ya que se adquiere de forma diferente a lo largo de la carrera profesional de cualquier trabajador y aún más en los niveles ejecutivos. Se puede decir que el ejecutivo no nace, se hace. Y se hace primero con una formación técnica que permite obtener los conocimientos básicos para "arrancar" profesionalmente. Pero a medida que se progresa, hay que aprender más. Este aprendizaje es de dos tipos: por un lado, formación muy especializada para el desarrollo de la función que realiza el ejecutivo; por otro, formación en "habilidades directivas", que son las que realmente desarrollan el carácter ejecutivo de un profesional.

¿Qué ventajas aporta a la gestión empresarial este tipo de formación?

No puede haber una buena gestión empresarial sin un equipo ejecutivo debidamente formado en conocimientos especializados y en habilidades directivas. La gestión empresarial es la gestión de una organización en permanente conflicto y en permanente cambio. Y para gestionar este escenario, sólo cabe

## “La especialización es clave para la gestión empresarial”

un equipo que tenga los conocimientos adecuados y las habilidades necesarias.

¿Cuál debe ser el perfil de un buen directivo, y en qué puede ayudar la formación?

Éste es un punto clave para el éxito de cualquier empresa. Yo diría que el buen directivo es aquel que es capaz de afrontar y tomar decisiones sobre los problemas que tiene su empresa sin perder la visión global del negocio, de la organización que dirige y de las personas que la componen. Y esto se aprende con mucha experiencia y formación especializada.

¿Qué diferencia a EOI de otras escuelas?

EOI tiene varios elementos diferenciadores respecto a otras escuelas de negocios. En primer lugar, EOI es una fundación sin ánimo de lucro, y este es un elemento diferenciador fundamental. La prioridad de la Escuela son los alumnos, lo que más nos preocupa es la satisfacción del alumno combinada con la calidad de los programas.

En segundo lugar, y no por ello menos importante, el claustro de profesores hace de EOI un centro de formación muy diferente del resto. La práctica totalidad de los profesores de la escuela somos profesionales del mundo de la empresa en activo, y estamos desempeñando funciones en todas las áreas de la gestión empresarial, que les da una visión práctica a las clases.



Javier Catalina compagina la dirección financiera de Schindler con la docencia especializada en el EOI.

### Un modelo de enseñanza práctico y equilibrado

“La EOI se encuentra en una situación muy equilibrada con respecto a su método de formación, ya que combina conocimientos teóricos y conceptuales con experiencias reales y de actualidad”. En opinión de Javier Catalina, la peculiaridad de la Escuela de Negocios EOI reside básicamente en que “no es ni una escuela académica (el modelo más apropiado para la formación pre-profesional), ni una escuela enfocada y basada en el famoso “método del caso” que, en su momento fue innovador y revolucionario, pero que tiene

también algunos aspectos débiles tales como la obsolescencia de los casos estudiados o la distancia del caso respecto al profesor que lo explica, lo que le hace perder realismo”. La metodología de enseñanza aplicada por los profesionales que imparten clase en las aulas de la EOI está enfocada en transmitir la experiencia profesional de sus profesores con máxima actualidad y protagonismo, “todo ello combinado con un número razonable de alumnos y unos medios e instalaciones muy valorados por ellos”.

## Granjas y golf para fidelizar a los empleados

● Eurogroup Human Resources diseña planes de formación personalizados con un enfoque social para capitalizar el valor humano.

en equipo, cohesión, comunicación, liderazgo basado en la inteligencia emocional, toma de decisiones, planificación estratégica y asunción de riesgos.

Por otra parte, se potenció la alineación con los valores corporativos de la empresa, así como el compromiso y la conciencia social, en este caso, hacia los productos ecológicos, que la enseña distribuirá a través de sus establecimientos.

La firma de recursos humanos Eurogroup diseña para sus clientes—especialmente pymes— innovadores planes de formación sobre habilidades directivas y de gestión que incluyen la acción social. El objetivo pasa por lograr que los directivos se comprometan con determinados fines sociales y se identifiquen con los valores que pretende proyectar la empresa.

Según explicó a LA GACETA el socio fundador, Lucio Muñoz, la iniciativa ha sido puesta en práctica para la empresa de restauración Bodegas Gallana, cuyos directivos realizaron un *outdoor training* en una explotación agrícola y ganadera ecológica en Andalucía.

El programa, por el que los directivos gestionaron la explotación, incluyó formación en habilidades y competencias como trabajo

En esta línea, otra iniciativa de Eurogroup contempla la organización de torneos de golf corporativos para empresas. En los torneos, que se realizan según la modalidad *scramble* (por equipos), se trabajan habilidades como liderazgo, comunicación y planificación estratégica, mientras que, en el plano social, los trabajadores destinan a una ONG que se identifique con sus valores corporativos el dinero recaudado con sus cuotas de inscripción. Estos programas deben complementarse, añadió Lucio Muñoz, con un plan de comunicación efectivo que difunda los planes y resultados de la empresa.

## La expresión oral puede mejorar con técnicas teatrales

● Expresarte propone nuevas técnicas basadas en el teatro y la relajación para que los ejecutivos mejoren su expresión en público.

Pascal Bang-Roubet, responsable de Técnicas Teatrales, e Isabelle Laurent, responsable de las Técnicas de Relajación, son las principales artífices de la revolucionaria técnica formativa. Mediante técnicas teatrales y de relajación favorecen la apertura, la expresión y la creatividad. Así se trabajan, según el equipo de formación, cinco ejes fundamentales de la personalidad humana: cuerpo, voz, mente, intuiciones y emociones.

El éxito en el mundo empresarial no depende sólo de la formación intelectual. Aspectos como saber comunicar, captar la atención y transmitir un mensaje con gran poder de persuasión se perfilan como otras de las características fundamentales en los puestos directivos.

La empresa Expresarte afina estos conceptos en sus planes de formación dirigida a altos ejecutivos, presidentes y consejeros delegados, así como políticos y mandos intermedios, con el objetivo de hacer descubrir a los directivos su potencial de expresión para implementar su capacidad de comunicación y aumentar su poder de convicción, así como contribuir a un mayor desarrollo de su imagen personal y de liderazgo durante sus presentaciones en público.

Además, se muestra cómo ejercer autocontrol, identificando puntos de tensión, controlando el nerviosismo y dominando su nivel de estrés.

Las clases, que ya se imparten de forma personalizada a ejecutivos de las principales empresas de consultoría, banca, petróleo, líneas aéreas o agencias de publicidad, entre otras, son eminentemente prácticas, con grupos reducidos, lo que facilita la participación. El participante actúa en cada ejercicio y adquiere una doble visión de sí mismo, como público y como actor.

## Thinking Heads lanza un servicio de coaching

La compañía ofrece un apartado de formación diseñado a la medida del conferenciante y en función de las necesidades específicas del interlocutor.

Thinking Heads, agencia de conferenciante que opera en España, ofrecerá a sus clientes un nuevo servicio de *coaching* como parte del desarrollo de las habilidades de sus conferenciante.

En palabras de Alberto García-Casillas, director de Desarrollo de Negocio de la compañía y responsable de

este servicio, “nuestros conferenciante han de proporcionar una experiencia completa, aportar contenido innovador y una puesta en escena impactante”.

El *coaching* o formación que ofrece la compañía se desarrolla a medida y en función de las necesidades específicas de cada interlocutor, con el objetivo de desarrollar la capacidad de hablar en público y la facilidad de palabra, la habilidad de captar al oyente, aptitud para sintetizar, capacidad de improvisación, la superación del miedo escénico, y el conocimiento de los medios multimedia.



Este servicio se dirige a cubrir las necesidades del conferenciante de acuerdo con el trabajo que vaya a desarrollar.

# La expresión oral puede mejorar con técnicas teatrales

● Expresarte propone nuevas técnicas basadas en el teatro y la relajación para que los ejecutivos mejoren su expresión en público.

El éxito en el mundo empresarial no depende sólo de la formación intelectual. Aspectos como saber comunicar, captar la atención y transmitir un mensaje con gran poder de persuasión se perfilan como otras de las características fundamentales en los puestos directivos.

La empresa Expresarte aúna estos conceptos en sus planes de formación dirigida a altos ejecutivos, presidentes y consejeros delegados, así como políticos y mandos intermedios, con el objetivo de hacer descubrir a los directivos su potencial de expresión para implementar su capacidad de comunicación y aumentar su poder de convicción, así como contribuir a un mayor desarrollo de su imagen personal y de liderazgo durante sus presentaciones en público.

Pascale Bang-Rouhet, responsable de Técnicas Teatrales, e Isabelle Laurent, responsable de las Técnicas de Relajación, son las principales artífices de la revolucionaria técnica formativa. Mediante técnicas teatrales y de relajación favorecen la apertura, la expresión y la creatividad.

Así se trabajan, según el equipo de formación, cinco ejes fundamentales de la personalidad humana: cuerpo, voz, mente, intuiciones y emociones.

Además, se muestra cómo ejercer autocontrol, identificando puntos de tensión, controlando el nerviosismo y dominando su nivel de estrés.

Las clases, que ya se imparten de forma personalizada a ejecutivos de las principales empresas de consultoría, banca, petróleo, líneas aéreas o agencias de publicidad, entre otras, son eminentemente prácticas, con grupos reducidos, lo que facilita la participación. El participante actúa en cada ejercicio y adquiere una doble visión de sí mismo, como público y como actor.