

LES SECCIONS

ECONOMIA

pàg. 3 a 12 >>

Daniel Ortiz, professor d'ESADE, reflexiona sobre les noves necessitats socials de la gent gran.

L'actualitat econòmica i empresarial a "Una mirada enrera... un pas endavant"

EMPRESA

pàg. 13 a 22 >>

Entrevista a Maria del Carme Sellarès, presidenta del Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya

Entrevista a José Ramón Sánchez, director de màrqueting del Grup Areas

FINANCES

pàg. 23 a 27 >>

Les empreses catalanes es revaloritzen amb força
Prospera la petició d'Ausbanc de declarar il·legal el registre de morosos

INTERNACIONAL

pàg. 28 a 33 >>

Mapa mundial amb les cadenes de minoristes més importants

Joan Tugores aborda els resultats del referèndum sobre la Constitució Europea.

Hongria, la porta oberta al mercat de l'est

ESPECIAL

pàg. 35 a 42 >>

Catalunya reactiva el debat estatal sobre les balances fiscals

Entrevista a Valentí Pich, president del Registre d'Economistes Assessors Fiscals (REAF)

FORMACIÓ DIRECTIVA

pàg. 43 a 48 >>

Entrevista a Pascale Bang-Rouhet i Isabelle Laurent, cofundadors del Gabinet de Formació Expresarte

Manel Ginés, director de RRHH del Grup Peralada, ens explica els reptes del seu departament

ESTILS DE VIDA

pàg. 49 a 55 >>

Entrevista a Pedro Zarraluki, Premi Nadal de Novel·la 2005

l restaurant Mercès sedueix amb plats molt casolans

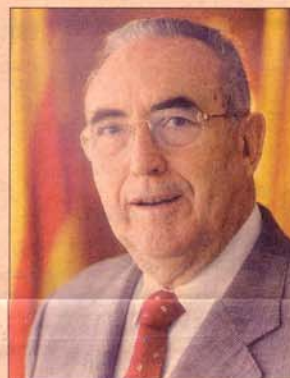
País de Gal·les, un destí medieval per conèixer

ELS EFECTES DE LA PERMANÈNCIA EN PODERS PÚBLICS DURANT MÉS DE DOS MANDATS

La caducitat dels càrrecs institucionals, a debat

■ La constant renovació de càrrecs públics reactiva el debat sobre el temps en el poder

■ Experts en política alerten que "la perdurabilitat en el poder pot comportar ineficàcia i corrupció"



Joaquim Nadal, Jordi Pujol i Francesc Cabré. Tres referents de l'economia i la política catalana que han estat al capdavant d'institucions públiques durant més de 20 anys.

Joaquim Nadal (22 anys com a alcalde de Girona), Jordi Pujol (23 anys com a president de la Generalitat de Catalunya) i Francesc Cabré (37 anys com a president de la Cambra de Comerç de Reus que encara està en actiu). Aquests són tres perfils emblemàtics de la política i de l'economia catalanes que representen la perdurabilitat en el poder.

No són els únics casos coneguts de renovació al capdavant d'organismes institucionals. Aquests dies són notícia Josep Maria Álvarez, secretari general de la UGT a Catalunya, i José María Cuevas, president de la CEOE, perquè han confirmat que es presenten a la reelecció dels seus càrrecs.

Les constants renovacions de càrrecs públics han reactivat, de nou, el debat sobre els límits de permanència en el poder: 1, 2 o més mandats.

Davant d'aquesta situació, diversos experts en qüestions d'àmbit polític han expressat la seva disconformitat amb la idea d'estar massa temps desenvolupant un càrrec públic, sobretot en l'àmbit institucional. Un dels més crítics ha estat el catedràtic en Comunicació Política de la UAB, Pere Oriol Costa, segons el qual "estar més de dos mandats en el poder pot generar ineficàcia, personalismes malaltissos i, en alguns casos, corrupció"

PÀGINES 314 >>

TAULA RODONA SOBRE ELS REPTES DEL TÈXTEL

ES PREVEU QUE L'ANY 2010 UN 35% DEL SECTOR ESTARÀ EN MANS DE 10 GRUPS

El tèxtil no es recupera de la crisi



Unes 400 empreses del tèxtil van desaparèixer l'any passat, provocant que 15.000 persones es quedessin sense feina. Són alguns dels efectes de la liberalització del sector, que ha beneficiat la indústria xinesa i les grans superfícies de distribució. Els experts reunits per *Món Empresarial* alerten de la situació de perill que travessa el tèxtil i es queixen de la "passivitat de les administracions" davant d'aquesta situació.

PÀGINES 10-11 >>

DESTAQUEM

MERCEDES DE PABLO DIRECTORA PORT AVENTURA



"Estem apostant per un oci més familiar"

EDUARD GRATACÓS CAP UNITAT MEDICINA FETAL HOSPITAL VALL D'HEBRON



"La pressió social és el que fa avançar la recerca"

FORMACIÓ DIRECTIVA pàg. 43 a 48 >>

Entrevista a Pascale Bang-Rouhet
i Isabelle Laurent, cofundadors del
Gabinet de Formació Expresarte

Manel Ginés, director de RRHH
del Grup Peralada, ens explica els
reptes del seu departament

“L'educació inhibeix els nostres recursos de comunicació”

Tan simple com posar les tècniques teatrals al servei de l'empresa. Des de fa set anys molts directius espanyols pugen dalt d'un escenari de teatre amb l'objectiu de millorar les seves habilitats comunicatives. I és que, tal com afirmen les dues creadores d'ExpresArte, Pascale Bang-Rouhet i Isabelle Laurent, “el directiu que sap comunicar bé aconsegueix convèncer i persuadir millor: els seus clients, el seu equip i la seva jerarquia”.

ÀGATA SERRA

Com sorgeix la idea de crear aquest gabinet de formació?

Vam adonar-nos que en un entorn cada vegada més competitiu, l'empresa havia de saber utilitzar al màxim totes les competències humanes de les quals disposava per poder marcar una diferència. Gràcies a la nostra experiència artística i empresarial,

reconegut, perquè parli de les tècniques de l'actor. És a dir, es dona una teoria però sense posar-la directament en pràctica amb els participants. De fet, aquestes formacions no utilitzen l'escenari d'un teatre com a lloc de treball, com fem nosaltres, sinó que normalment es desenvolupen en una sala de reunions. D'altra banda, tampoc es potencien al màxim les tècniques de relaxació per dominar el nerviosisme i les tensions corporals.

“Avui, la formació d'un alt directiu es considera una necessitat i una inversió”

Com ha evolucionat la demanda de les empreses espanyoles en els darrers anys?

Quan vam començar fa set anys, el pressupost disponible per a la formació era molt baix. Es considerava

vam observar que calien les mateixes qualitats en el món teatral i en el món professional: rigor, precisió, organització, capacitat d'improvisació, sentit de les relacions humanes... A partir d'aquí vam desenvolupar el nostre peculiar model de formació que es basa en les tècniques teatrals i de relaxació.

Existeixen models similars de formació al que oferiu?

El que existeixen són formacions més teòriques. Com a molt utilitzen el teatre per escenificar situacions dins d'una empresa o contracten un professional del teatre

“No observem més carències entre els directius espanyols que respecte als estrangers”

que els alts directius no havien de formar-se ja que el seu èxit empresarial depenia de la seva sòlida formació, que garantia uns bons coneixements d'estratègia, màrqueting, finances, gestió,



per un pla de personalització, segons les necessitats del client, i el posem en marxa.

Quines carències tenen avui els executius espanyols?

Primer de tot, cal dir que no observem més carències entre els directius espanyols que respecte als estrangers, tot i que cal reconèixer que els anglosaxons sí que estan més preparats, per motius d'educació, a les intervencions en públic. El que sí que hem notat és que l'educació inhibeix els nostres recursos de comunicació, perquè estem acostumats a mantenir un perfil baix, a parlar amb poca potència i a no tenir amplitud en les gesticulacions. Un locutor, contràriament, ha d'assumir el seu protagonisme i aconseguir imposar-se al seu públic gràcies a una sobreactuació: amplitud de gesticulacions, potència de veu, pauses marcades...

etc. Tampoc s'apostava pels comandaments intermitjos. En els darrers anys, s'ha pres molta més consciència de la necessitat de la formació. Avui, la formació d'un alt directiu o d'un comandament intermig es considera una inversió. I, cada vegada més, s'exploten les dimensions intuïtives, emocionals, vocals i corporals que cadascú posseeix.

Quin procés segueixen per implantar la formació?

Vendre formació és un procés llarg. El primer contacte amb un client es fa a través de trucades espontànies, per exemple després d'haver visitat la nostra web, o de recomanacions d'antics clients. Com que es tracta d'una formació atípica, proposem una presentació activa en el nostre

teatre, d'aproximadament dues hores, amb un grup d'unes quatre persones, que normalment pertanyen al departament de recursos humans o de formació. En aquesta presentació posem a la pràctica les nostres tècniques. En general, això desemboca en un pla pilot de formació per a l'empresa. Posteriorment, desenvolupem

MÉS D'UN MILER DE PROFESSIONALS HAN FET TEATRE

Alts directius d'empreses, comandaments intermitjos i, fins i tot, polítics s'han apuntat a teatre i han après tècniques de relaxació amb l'objectiu de desenvolupar les seves habilitats com a comunicadors. Les xifres parlen per sí soles: en set anys més de 1.200 participants. Tots ells provinents de sectors d'activitats d'allò més diversos: consultoria (Accenture, PriceWaterhouse), banca (BBVA, Bankinter), petroli (RepsolYPF), línies aèries (Iberia), cosmètica (L'Oréal, Kerastase), moda (Inditex), laboratoris farmacèutics (Glaxo), etc.