



banca15

Revista quincenal de actualidad financiera - Nº 210 ■ 1 al 15 de abril de 2005 ■ 3 euros

OPA del BBVA sobre la Banca Nazionale del Lavoro



LA OFENSIVA DEL BBVA

- **INVERSIÓN** El Gobierno de Aragón impulsa el capital riesgo
- **ENTREVISTA** Lucas Ruíz, de Hyperion: "La tecnología es vital para los bancos"
- **PRODUCTOS** BBVA crea una cadena comercial de dineroexpress
- **BANCA** La asamblea anual de la AEB
- **FORMACIÓN** Directivos a escena
- **FISCALIDAD** Existen paraísos fiscales en España
- **LABORAL** Los sindicatos esperan que la AEB mueva ficha

DIMA CRITZ MARTÍN

El escenario de teatro como lugar de trabajo. Ésta es la original característica que define a ExpresArte, un gabinete de formación que pone las técnicas artísticas del teatro y la relajación al servicio de la empresa y del desarrollo de sus altos ejecutivos. Desde su asentamiento en nuestro país, hace ahora siete años, ExpresArte ha formado a un total de 1.200 directivos, presidentes, consultores y mandos intermedios procedentes de destacadas compañías en España.

Con el fin de acabar con la máxima tradicional de que el éxito en el mundo empresarial depende de una sólida formación intelectual, esta empresa de formación hace hincapié en otro tipo de factores, como son las dimensiones intuitivas o emocionales que favorecen una buena comunicación con los demás. Todo ello debido a que, precisamente, el saber comunicar, captar la atención y transmitir un mensaje con gran poder de persuasión son características imprescindibles en los puestos de responsabilidad.

Algunos de los clientes que hasta el momento han confiado en este innovador sistema pedagógico de ExpresArte han sido Accenture, BBVA, Bankinter, Grupo Cetelem, Mahou San Miguel, Iberia, L'Oréal, Coca-Cola, Repsol YPF, Microsoft, Peugeot, PriceWaterhouseCoopers o Tiempo BBDO, todos ellos procedentes de diferentes sectores de actividad.

La positiva evolución de ExpresArte viene dada por el alto nivel de fidelización de sus clientes. Desde el primer día se ponen en práctica las

técnicas teatrales y de relajación, de manera que, los participantes ensayan en el teatro de las instalaciones de ExpresArte situaciones reales como reuniones internas, con un cliente, convenciones... lugares éstos en los que deben controlar todos sus recursos.

Según los responsables de ExpresArte, a lo largo de sus siete años de existencia, se ha producido realmente una concienciación de la necesidad de maximizar los recursos humanos de los que se dispone a través de la formación.

**ExpresArte
hace
hincapié
en las
dimensiones
emocionales**

Así, las empresas españolas consideran necesario, en la actualidad, desarrollar las cualidades personales de sus colaboradores. Para ello, no basta tener amplios conocimientos, sino que hay que saber expresarse, captar la atención de los interlocutores y saber comunicar con gran poder de persuasión.

El lugar elegido para llevarlo a cabo es, precisamente, el aspecto más innovador de estas formaciones, un escenario de teatro, lugar que no se domina y que obliga al ejecutivo a adaptarse espontáneamente a una acción dinámica que le

empuja a buscar y controlar sus propios recursos menos aprovechados.

ExpresArte busca un alto nivel de personalización del contenido en función de la personalidad, el perfil y las necesidades de cada participante. Por ello, imparte formaciones individuales, de dos personas o con grupos reducidos de un máximo de seis junto a las dos socias formadoras, **Pascale Bang-Rouhet** (responsable de técnicas teatrales) e **Isabelle Laurent** (responsables de técnicas de relajación, postura y respiración).

El participante actúa en cada ejercicio teniendo siempre una doble visión del mismo: como público (lo que percibe de su compañero en el escenario) y como actor (lo que es capaz de transmitir).

Dentro de los Módulos de los que se compone la formación de ExpresArte (detallados en un cuadro adjunto a este reportaje) los más demandados son "Comunicarte", que se dirige a los altos mandos, Comités de Dirección y el denominado "Elocuencia", destinado a mandos intermedios y enfocado a técnicas específicas para reuniones.

También se desarrollan formaciones individuales llamadas "coaching" para directores generales o presidentes de empresa.



**Directo
a es**

El coaching es la palabra de moda dentro del mundo empresarial. Cada vez son más los que eligen este innovador método de formación. ExpresArte lo complementa con otras originales técnicas.



MÓDULOS EXPRESARTE

Comunicarte

Tres días completos de formación para un máximo de seis personas que desarrollan la capacidad de expresión y comunicación en público. Consta de una entrevista personal con cada participante previa a la formación, se entrega un informe personal detallado, un CD de relajación y la intervención de un estilista profesional.

Elocuencia

Para un máximo de seis personas, desarrolla, en dos días de formación, las capacidades de expresión y comunicación enfocados a técnicas de reuniones para mandos intermedios o consultores seniors.

Eventos

Formación a la carta para una intervención en una convención. Existen dos niveles: Preparación de los ponentes y Preparación y puesta en escena de la convención.

En Vivo

Preparación y entrenamiento para ruedas de prensa e intervenciones televisivas.

Elocuencia

Dos días de formación para un máximo de seis personas en el que se desarrollan las capacidades de expresión y comunicación enfocados a técnicas de reuniones para mandos intermedios o consultores seniors. Al participante se le entrega un informe general sobre las técnicas desarrolladas durante el curso y un CD de relajación.

Coaching individual

Para una o dos personas, este módulo personalizado desarrolla las habilidades de expresión y comunicación para actos oficiales, presentaciones y negociaciones. Se aconseja para altos ejecutivos y políticos. Se imparten, como mínimo, cuatro sesiones de cuatro horas cada una.

ACTÚA LA BANCA

La banca es, según los responsables consultados por **BANCA 15** un cliente con el que ExpresArte cuenta regularmente. La compañía tiene un contacto permanente con este sector, y algunos de los que ya han podido disfrutar de las formaciones de ExpresArte son BBVA, Bankinter o el Grupo Cetelem.

Los módulos más solicitados por parte de este sector de clientes son concretamente "Elocuencia" y "Comunicarte". Asimismo, dentro del conjunto de profesionales financieros, son los comités de dirección los que más interesados se muestran por estas formaciones, por lo que han sido bastantes los comités que han pasado por ExpresArte. Las formaciones para estos Comités siempre se imparten en grupos de seis personas.



tivos cena



Más información

ExpresArte

- **LUGAR:** Avda. Moncayo, 2, Nave 12.
28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
- **INTERNET:** www.expresarte.es
- **E-MAIL:** info@expresarte.es
- **TELÉFONO:** 91 651 05 41 • 91 651 06 36
- **FAX:** 91 651 83 33

