

<b>Fecha</b>	20 y 21 Junio de 2009
<b>Medio</b>	EXPANSIÓN & EMPLEO
<b>Sección</b>	Portada
<b>Título</b>	¿Y tu lo preguntas? La marca eres tú.

Un punto en el que coincide Pascale Bang-Rouhet, gerente de ExpresArte es que “una vez conseguida la marca, el mayor peligro es no hacer lo que decimos, no cumplir lo que hemos pactado. La transparencia es una virtud y la fiabilidad también. Es importante dar el servicio esperado y ser profesional en todos los aspectos”.